

Šifra predmeta: BUS241	Naziv predmeta: POKRETANJE BIZNISA		
Nivo: Dodiplomski	Godina: II	Semestar: IV	Broj ECTS kredita: 6
Status: Obavezni smjerski	Broj sati sedmično: 6		Ukupan broj sati: 90
1. CILJ PREDMETA	Mnogim kompanijama značajan problem, bilo da je riječ o velikim ili start-up kompanijama, predstavlja uspješno upravljanje procesom pokretanja novog biznisa s ciljem pretvaranja nove ideje u proizvode ili usluge. Ovaj predmet je dizajniran s ciljem da upozna studente sa načinima na koje mogu pokrenuti vlastiti biznis ili to mogu uraditi u okviru već postojeće kompanije. Cilj je upoznati studenta sa primjenom velikog broja različitih alata, metoda i procesa koji postoje a koji pomažu u efektivnom upravljanju procesa pokretanja novog biznisa i drugih inovativnih aktivnosti. Posebna pažnja će se obratiti na primjenu alata project management-a.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Poduzetnički duh (Razvijanje personalne poduzetničke strategije; Posjeta poduzetnicima) 2. Opis procesa pokretanja biznisa sa aspekta pravne procedure za različite pravne oblike 3. Sveobuhvatna analiza ideje kao potencijalne prilike za novi proizvod ili uslugu 4. Izrada biznis plana i njegova upotrebna vrijednost 5. Analiza potrebnih kompetencija tima, s posebnim naglaskom na menadžera 6. Analiza alternativa za finansiranje procesa pokretanja novog biznisa 7. Predstavljanje osnovnih elemenata project management-a 8. Definisanje faza project management-a 9. Praktična primjena project management-a na proces pokretanja novog biznisa 10. Analiza slučaja		
1.2. Rezultati učenja	Studenti će kroz ovaj predmet naučiti teoretski i praktični aspekt procesa pokretanja novog biznisa. Na osnovu iskustava drugih, a djelimično i vlastitih upoznati će sve probleme koji se javljaju u BH okruženju prilikom pokretanja novog biznisa. Također, upoznat će se i sa primjenom Project management-a u praksi.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. diskusije		60% 20% 10% 10%
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. obavezni dolazak 2. projekat i prezentacija 3. parcijalni 4. finalni ispit		5% 15% 30% 50%
3. LITERATURA	1. Timmons, A.Jeffery & Spinelli, Stephen: <i>New Venture Creation</i>, McGraw Hill, 2007 2. Mantel, J.Samuel & Meredith, R.Jack & Shafer, M.Scott & Sutton, M.Margaret: <i>Project Management in Practice</i>, John Wiley & Sons, 2007.		